

マンガ・コンテンツ 具体的制作フロー事例

平成29年7月 有限会社ガーデンシティ・プランニング



マンガ・コンテンツの特長

メリット

- マンガ・コンテンツはモバイル環境において圧倒的親しみやすさ・伝わりやすさを発揮します。
- Webサイト・モバイルサイトではもちろん、印刷物としてコンテンツの二次活用も可能です。
- 会社説明、会社の沿革、新商品・新サービス、導入事例など、幅広く、分野を選ばずに対応できる強みがあります。

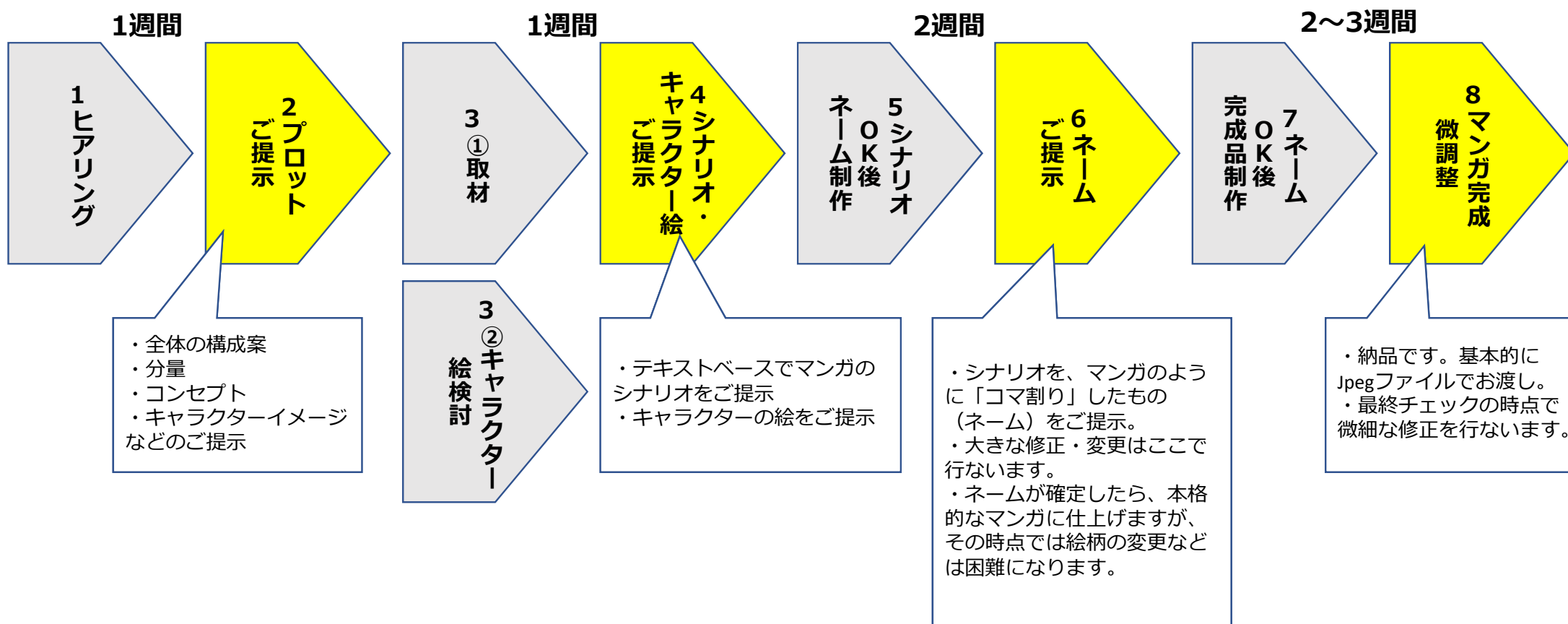
デメリット

- 通常のテキスト中心のコンテンツより、制作工数・スケジュールを要します。
- また、いったん完成品となったマンガについては大きな修正がむずかしくなります。
- 「基本的に絵で説明」するものであり、不慣れな人がストーリーを作ると、逆に読みにくいものになってしまいます。

本レジューメは、マンガ・コンテンツに興味のある方に、具体的な作成フローをご説明するものです。

典型的フローのご紹介

※あくまで典型的な例で、内容によってはさらにスケジュール変更を要する場合があります。



マンガ家さんご紹介

①山田みらいさん

- ビジネス、ICTなどに対応でき、魅力的な女性キャラクターを作成してくれるマンガ家さんです。
- 弊社では、書籍「マンガでわかる人工知能」、NEC様 wisdomでの「マンガで学ぶITの基礎」連載でお手伝いいただきました。



「マンガで学ぶITの基礎」より



「マンガでわかる人工知能」より

マンガ家さんご紹介

②なとみみわさん

- 生活情報、婚活など幅広い分野に対応できる、ユーモアにあふれた絵柄のマンガ家さんです。
- 弊社では、不動産情報の書籍制作でお手伝いいただきました。



ご連絡先

- マンガ・コンテンツ制作につきましては、お気軽にご相談ください。
- 有限会社ガーデンシティ・プランニング
- 〒103-0027 東京都中央区日本橋3丁目2番14号 新槇町ビル別館第一 2F
- TEL(050)3786-9744
- MAIL : fujiki@gcp.jp